

**"REGULAMIN KONKURSU "Otwórz Oczy"**  
**na stworzenie projektów graficznych i ich umieszczenie na billboardach**  
**na terenie miasta Słupska**

**§ 1**

Regulamin konkursu plastycznego „Otwórz Oczy” określa zasady uczestnictwa, temat prac, terminy składania zgłoszeń i kryteria oceny. Ważne jest przestrzeganie wszystkich wymogów określonych w regulaminie, aby móc wziąć udział w konkursie i mieć szansę na wygraną. Pamiętaj także o kreatywności i oryginalności swojej pracy, ponieważ to może zadecydować o ostatecznym wyniku. Powodzenia!

**§ 2**

1. Organizatorem Konkursu jest Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Słupsku, ul. Słoneczna 15 D, 76 - 200 Słupsk.
2. Konkurs realizuje Punkt Interwencji Kryzysowej i Przeciwdziałania Przemocy Domowej PIKBAZA w Słupsku, zwany dalej „PIKBAZA”, ul. Jana Pawła II 1, 76-200 Słupsk.

**§ 3**

1. Konkurs odbywa się w ramach kampanii profilaktycznej poruszającej problem przemocy domowej - „Otwórz oczy”. Celem Konkursu jest zwiększenie świadomości mieszkańców m. Słupska na temat występowania zjawiska przemocy domowej oraz zwiększenie dostępu do pomocy i wsparcia dla osób uwikłanych w przemoc domową oraz wyłonienie tych projektów graficznych, które zostaną umieszczone w przestrzeni miejskiej na billboardach.

2. Informacje o Konkursie oraz Regulamin zostaną publikowane na stronie internetowej Organizatora Konkursu tj. na stronie głównej: <https://mopr.slupsk.pl/> oraz na stronie PIKBAZY na Facebooku <https://www.facebook.com/PIKBaza>.
3. Konkurs jest jednoetapowy.

#### **§4**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół średnich m. St. Łupski.
2. Praca konkursowa może być indywidualna lub zespołowa.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Konkurs polega na samodzielnym zaprojektowaniu projektu graficznego w dowolnej technice płaskiej (np. kolaż, akwarela, rysunek), przedstawiającego zjawisko przemocy domowej. Autor/autorzy projektu dobrowolnie mogą wybrać kategorię informacji tj. projekt może przedstawiać apel do osób uwikłanych w przemoc, skutki przemocy, informację jak należy reagować na przemoc a także dostępne lokalne formy pomocy dla osób doświadczających przemocy, jej Praca konkursowa na swoim obrazie nie może zawierać podpisu autora/autorów, nadrukowanej daty, ramki graficznej.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - 1) złożenie karty zgłoszenia udziału w Konkursie (zał. nr 1), wraz z pisemnym oświadczeniem o wyrażeniu zgody rodziców/opiekunów prawnych na udział niepełnoletniego Uczestnika w konkursie,
  - 2) złożenie przez opiekuna/Uczestnika oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie danych osobowych i wizerunku Uczestnika wraz z pisemną akceptacją warunków określonych w Regulaminie (zał. nr 2),
  - 3) złożenie tylko jednego projektu graficznego w formie pliku graficznego w formatach .pdf, .jpg .png w rozdzielczości min. 200 DPI na nośniku CD podpisanym imieniem i nazwiskiem

autora/autorów, oraz w formie papierowej, w kolorze w formacie A3 podpisanym na odwrocie imieniem i nazwiskiem autora/autorów,

- 4) Złożenie projektu graficznego wraz z kartą zgłoszenia i oświadczeniami osobiście w siedzibie PIKBAZY przy ul. Jana Pawła II 1 lok. 607, w kopercie lub tubie opisanej „Zgłoszenie na konkurs „Otwórz Oczy” w terminie do dnia 31.05.2024 r. do godz. 15:30.
6. Prace, do których nie zostaną dołączone wymagane oświadczenia oraz karta zgłoszenia, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie.
7. Projekt złożony przez Uczestnika Konkursu nie może naruszać praw autorskich i dóbr osobistych innych osób. Uczestnik Konkursu może składać projekt graficzny jedynie swojego autorstwa.
8. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, oryginalnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi.
9. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem Organizatorowi zezwoleń, o których mowa w ust. 10 i 11, na wykorzystanie pracy zgodnie z Regulaminem.
10. Uczestnik Konkursu z chwilą przestania pracy zezwala Organizatorowi na publiczne udostępnianie pracy dla wszystkich osób chcących się z nią zapoznać, w szczególności na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, w tym na wszystkie czynności konieczne dla publicznego udostępnienia pracy, w szczególności:
  - 1) wprowadzanie pracy do komputera, sieci komputerowych, Internetu,
  - 2) publiczną prezentację i wyświetlanie pracy plastycznej, w tym jej umieszczenie w sieci Internet;
  - 3) wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie pracy każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 4) przesyłanie pracy innym podmiotom współpracującym z Organizatorem.
11. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 10, uprawnia Organizatora do udzielania podmiotom trzecim pozwoleń do korzystania z pracy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 10.

12. Uczestnik Konkursu zezwala także Organizatorowi nieodpłatnie na ekspozycję przesłanej pracy podczas ewentualnej wystawy pokonkursowej oraz na opublikowanie przesłanej pracy na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora. Wraz z uzyskaniem zezwolenia, o którym mowa wyżej, Organizator uzyskuje także bezpłatnie prawa zależne do przesłanej przez Uczestnika pracy, w tym prawo do rozporządzania, rozpowszechniania i korzystania z opracowań tej pracy, w zakresie, na polach eksploatacji i na warunkach określonych wyżej, a także prawo do udzielania w tym zakresie i na tych polach eksploatacji i warunkach zezwoleń na rozporządzanie, rozpowszechnianie i korzystanie z opracowań tej pracy.
13. Pełnoletni Uczestnik Konkursu lub opiekun prawny - w przypadku Uczestnika niepełnoletniego, zgłaszając uczestnictwo w Konkursie, składa oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i osób wyróżnionych, przyznania nagród oraz w celach informacji i promocji Konkursu - zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 (RODO) w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) . Oświadczenie to stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
14. Pełnoletni Uczestnik Konkursu lub jego opiekun prawny - w przypadku Uczestnika niepełnoletniego, zgłaszając uczestnictwo w Konkursie, równoznacznie wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika konkursu w następujących sytuacjach :

- 1) publikacja wizerunku Uczestników konkursu, jego przetworzenie w celu przygotowania publikacji, oraz możliwość opatrzenia wizerunku komentarzem,
- 2) materiały powstałe z wykorzystaniem wizerunku Uczestnika Konkursu będą służyły do informowania o Konkursie i jego przebiegu,
- 3) zarejestrowanie i utrwalenie wizerunku w materiałach audiowizualnych, w materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie i niepublicznie, w każdej formie i technice - w szczególności i w mediach społecznościowych oraz w Biuletynie PIKBAZY.

11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia prac graficznych Uczestnika Konkursu z powodu:

- 1) nieprzestrzegania postanowień Regulaminu,
- 2) podania nieprawdziwych danych,
- 3) niesamodzielnej pracy (w tym plagiatu),
- 4) zachowań nieetycznych oraz niezgodnych z prawem.

12. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin Realizatora Konkursu oraz Komisji Konkursowej.

13. O wynikach Konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie i/lub drogą elektroniczną, niezwłocznie po wyłonieniu zwycięskich prac. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na stronie [www.mopr.slupsk.pl](http://www.mopr.slupsk.pl) oraz na stronie <https://www.facebook.com/PIKBaza>.

## §5

1. Harmonogram konkursu:

- 1) 6 maja 2024 r. - otwarcie i ogłoszenie Konkursu,
- 2) 31 maja 2024 r. do godz. 15:30 - ostateczny termin przedłożenia projektów, wraz z wymaganymi dokumentami,
- 3) 1-10 czerwca 2024 r. - obrady Komisji Konkursowej,

- 4) 14 czerwca 2024 r. - ogłoszenie zwycięzców Konkursu,
- 5) wrzesień - grudzień 2024 r. - umieszczenie maks. 3 zwycięskich prac konkursowych w przestrzeni miejskiej na billboardach,
- 6) wrzesień - grudzień 2024 r. - umieszczenie min. 3 najlepszych zgłoszonych prac konkursowych w przestrzeni miejskiej - wystawa na Słupskich Bulwarach.

2. Zwycięskie projekty wyłoni Komisja Konkursowa, składająca się z członków Zespołu Interdyscyplinarnego Miasta Słupska.

3. Komisja Konkursowa wyłoni trzy zwycięskie prace konkursowe, które zostaną umieszczone na billboardach w przestrzeni miejskiej, a także trzy prace, które zostaną wyróżnione przez członków Komisji, spośród wszystkich przyjętych prac do Konkursu.

4. Zadaniem Komisji Konkursowej jest :

- 1) dokonanie oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie,
- 2) ocena projektów i wyłonienie zwycięskich prac,
- 3) sporządzenie protokołu z prac Komisji.

6. Członkowie Komisji Konkursowej oceniać będą prace konkursowe:

- 1) zgodnie z następującymi kryteriami : atrakcyjność estetyczna i wizualna, czytelne odniesienie do tematu Konkursu, kreatywność i oryginalność projektu,
- 2) przyznając za każde kryterium od 0-5 punktów,

7. O zwycięstwie w konkursie będzie decydować suma zdobytych punktów przyznanych przez każdego z Członków Komisji.

## 56

1. Organizator ustanawia następujące nagrody dla laureatów oraz osób wyróżnionych, wyłonionych przez Komisję Konkursową:

- 1) trzy nagrody główne za stworzenie projektu graficznego na billboard: umieszczenie zwycięskich prac na billboardzie w przestrzeni miejskiej miasta Słupska oraz na wystawie na Słupskich Bulwarach oraz vouchery zakupowe do CH Jantar o wartości:
    - a) 500 zł za zajęcie III miejsca,
    - b) 700 zł za zajęcie II miejsca,
    - c) 1000 zł za zajęcie I miejsca.
  - 2) trzy wyróżnienia: umieszczenie 3 wyróżnionych prac na wystawie na Słupskich Bulwarach oraz jeden voucher zakupowy do CH Jantar o wartości 300,00 zł dla autora/autorów każdej wyróżnionej pracy.
  - 3) Łączna pula nagród w postaci voucherów zakupowych do CH Jantar wynosi 3100 zł.
2. Każdy Uczestnik Konkursu otrzyma dyplom za udział w Konkursie.
  3. W przypadku wpłynięcia mniejszej ilości prac konkursowych, Organizator przyzna w pierwszej kolejności nagrody główne.

## **§7**

1. Realizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminów Konkursu oraz do wprowadzania koniecznych zmian w Regulaminie.
2. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora Konkursu tj. na stronie głównej : <https://mopr.slupsk.pl/> i/lub w zakładce „Aktualności”, na stronie Facebook PIKBAZY oraz Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Słupsku.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyduje Organizator Konkursu. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.

5. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nieodesłania Uczestnikom Konkursu niewykorzystanych projektów.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nie komercyjnego wykorzystania prac konkursowych w różnych formach : publikacje, wystawy.
8. Organizator Konkursu nie pokrywa kosztów przestania dokumentów zgłoszeniowych i prac konkursowych.
9. Kontakt z Realizatorem Konkursu jest możliwy pod adresem e-mail: [interwencja.k.ryzysowa@mopr.slupsk.pl](mailto:interwencja.k.ryzysowa@mopr.slupsk.pl) (w temacie należy wpisać "Otwórz Oczy")

58

Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

DYREKTOR  
Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie  
w Słupsku  
*Marcin Treder*